

CURRICULUM VITAE ABREVIADO

Nombre y apellidos: **María del Mar García Galán**
Lugar y fecha de nacimiento: Badajoz, 29 de abril de 1971
D.N.I.: 08845942 - G
Dirección: Departamento de Dirección de Empresas y Sociología
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Universidad de Extremadura
06071-Badajoz
Teléfono y email: 696 824226 margalan@unex.es

FORMACIÓN ACADÉMICA

Títulos Académicos:

- **Diplomada** en Ciencias Económicas y Empresariales (Especialidad Contabilidad) por la Universidad de Extremadura: Cursos académicos 89-90 al 91-92.
- **Licenciada** en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Extremadura: Cursos académicos 92-93 al 93-94.
- **Grado de Licenciada** en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Extremadura (modalidad Tesis de Licenciatura *La Denominación de Origen de Vino Ribera del Guadiana como fuente de ventaja competitiva para la empresa extremeña: Un estudio de caso*, defendida el 21 de enero de 2005 con la calificación sobresaliente por unanimidad, Premio Extraordinario por acuerdo de Junta de Facultad y Consejo de Gobierno de la UEx en el curso académico 2004-2005).
- **Programa de Doctorado Marketing y Comercio Internacional** del Departamento de Economía Aplicada y Organización de Empresas de la Universidad de Extremadura. Bienio 1997-1999.
 - Curso académico 97-98: *Análisis de Panel de Datos* (4 créditos), *Estrategias de Márketing Industrial* (4 créditos), *Economía Industrial* (4 créditos)
 - Curso académico 98-99: *Análisis de Panel de Datos II* (4 créditos), *Estrategias de Márketing Industrial II* (4 créditos), *Gestión Económica y Márketing de los Recursos Ambientales* (4 créditos), *Política Comercial y de Ayuda al Desarrollo de la U.E.* (4 créditos)
 - Trabajo de Investigación (defendido el 25 de septiembre de 2002 con la máxima calificación, 9 créditos): *La imagen de marca como ventaja competitiva para la empresa: El caso de la Denominación de Origen de vino Ribera del Guadiana.*
- **Doctora** en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Extremadura con la Tesis Doctoral (defendida el 9 de julio de 2008 con la calificación sobresaliente cum laude por unanimidad): *Valoración de la importancia e influencia de las Denominaciones de Origen desde la perspectiva de la empresa. Estudio de la evolución de la Denominación de Origen de Vino Ribera del Guadiana en el periodo 2002-2008 mediante análisis cualitativo.*

Formación pedagógica:

Curso de Adaptación Pedagógica (CAP), impartido por el Instituto de Ciencias para la Educación de la Universidad de Extremadura. Curso académico 2002-2003.

Formación de postgrado:

Cursos del *Professional Certificate Contemporary Marketing*, impartido por el *Department of Business and Management* de la Universidad de California San Diego (La Jolla, California, U.S.A., 1997):

Elements of Marketing (4 créditos)

Public Relations (2 créditos)

Advertising Strategies (3 créditos)

EXPERIENCIA PROFESIONAL

- Gerente / contable de la empresa *Fco. García e Hijos, S.L.* desde el 1 de enero de 1994 al 31 de julio de 2000.
- Investigadora con cargo a proyecto de investigación en la Universidad de Extremadura desde el 1 de junio al 31 de diciembre de 2001.

EXPERIENCIA DOCENTE UNIVERSITARIA

- Profesora Titular de Escuela Universitaria Interina en la Universidad de Extremadura desde el 24 de octubre al 17 de diciembre de 2003.
- Profesora de los Cursos para la obtención del Certificado de Aptitud Pedagógica (CAP) en el curso académico 2003-2004.
- Profesora Ayudante Interina en la Universidad de Extremadura desde el 3 de mayo al 19 de octubre de 2005.
- Profesora Titular de Escuela Universitaria Interina en la Universidad de Extremadura desde el 23 de febrero al 6 de junio de 2006.
- Profesora Colaboradora Interina en la Universidad de Extremadura desde el 1 de marzo al 31 de agosto de 2008.
- Profesora Colaboradora en la Universidad de Extremadura desde el 11 de noviembre de 2008 al 30 de noviembre de 2014.
- Profesora Contratado Doctor desde el 1 de diciembre de 2014 hasta la fecha presente.

PUBLICACIONES

- María del Mar García-Galán (2005) Marketing de denominaciones de origen, capítulo de libro en *Aplicaciones de Marketing*, págs. 71-92, Editorial Abecedario. ISBN 84-934089-8-0.
- María del Mar García-Galán, Antonio Chamorro Mera, Víctor Valero Amaro (2006) Las denominaciones de origen en Extremadura, *Boletín Económico de ICE* (Ministerio de Industria, Turismo y Comercio) nº 2889, págs. 55-64.
- María del Mar García-Galán (2007) Las denominaciones de origen como herramienta para la comercialización de productos agroalimentarios en Extremadura, capítulo de libro en *La Agricultura y Ganadería Extremeñas. Informe 2006*, págs. 203-214, Publicación de Caja Badajoz, Badajoz. ISBN 978-84-690-8837-1.
- María del Mar García-Galán (2008) La empresa y el empresario, capítulo de libro en *Economía de la empresa en el espacio de educación superior*, págs. 1-28, McGraw-Hill, Madrid. ISBN 978-84-481-6094-4.

- María del Mar García Galán, Alejandro del Moral Agúndez, Clementina Galera Casquet (2010) Las etiquetas de calidad en la comercialización de los productos agroalimentarios. El caso del mercado del vino, Revista Gestin nº 8, págs. 97-106.
- María del Mar García-Galán, Alejandro del Moral Agúndez, Clementina Galera Casquet (2010) Valoración de la importancia de la denominación de origen desde la perspectiva de la empresa. El caso DO Ribera del Guadiana, Revista Española de Estudios Agrosociales y Pesqueros (Ministerio de Agricultura, Medio Rural y Marino) nº 227, págs. 99-123.
- María del Mar García-Galán (2010) Balneario de Alange: la diferencia está en el agua, capítulo de libro en Empresas y Empresarios Extremeños: Experiencias de Éxito, págs. 35-48, Editorial Fundación Caja Extremadura. ISBN 10-84-615-6764-1.
- María del Mar García-Galán, Alejandro del Moral Agúndez, Clementina Galera Casquet (2012) Assessing the introduction and development of a designation of origin from the firm's perspective: The case of the Ribera del Guadiana wine PDO, Spanish Journal of Agricultural Research, 10(4) págs., 890- 900.
- Varios Autores (2013) Responsabilidad Social de la A a la Z, Para los estudios de Economía, Trabajo y Empresa. Edita Grupo eumed.net (Universidad de Málaga, España). ISBN 978-84-16036-02-8.
- María del Mar García-Galán, Alejandro del Moral Agúndez, Clementina Galera Casquet (2014) Valuation and importance of the extrinsic attributes of the product from the firms' perspective in a Spanish wine protected designation of origin, Spanish Journal of Agricultural Research, 12(3) págs., 568-579.
- José Manuel García-Gallego, Antonio Chamorro-Mera and María del Mar García-Galán, (2015) The region-of-origin effect in the purchase of wine: The moderating role of familiarity, Spanish Journal of Agricultural Research, 13(3) e0103 págs., 1-11.
- María del Mar García-Galán, Beatriz Román Suero, Antonio Chamorro Mera (2019) Imagen de España como productor de aceite de oliva: un análisis entre importadores Boletín Económico de ICE (Ministerio de Industria, Turismo y Comercio) nº 3109, págs. 47-58.

COMUNICACIONES A CONGRESOS

- Autores: María del Mar García Galán, Alejandro del Moral Agúndez y Clementina Galera Casquet
Título: La imagen de marca como ventaja competitiva de la empresa. La Denominación de Origen de vino Ribera del Guadiana en el contexto nacional.
Tipo de presentación: Comunicación oral (Ponente: María del Mar García Galán).
Congreso: III Seminario Hispano-Luso de Economía Empresarial. Trujillo (Cáceres), 30 de noviembre de 2001.
- Autores: María del Mar García Galán, Alejandro del Moral Agúndez y Clementina Galera Casquet
Título: La imagen de marca como ventaja competitiva de la empresa. El caso de las denominaciones de origen extremeñas.
Tipo de presentación: Publicación (ISBN: 84-88611-19-6).
Congreso: III Seminario Hispano-Luso de Economía Empresarial. Trujillo (Cáceres), 30 de noviembre de 2001.
- Autores: María del Mar García Galán, Alejandro del Moral Agúndez y Clementina Galera Casquet
Título: Valoración de la importancia de la denominación de origen desde la perspectiva de la empresa.
Tipo de presentación: Comunicación oral (Ponente: María del Mar García Galán).

Congreso: XXIII Congreso Anual de la Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM). Sevilla, 3 a 5 de junio de 2009.
Publicación "Administrando entornos inciertos", coordinador Francisco José Cossío Silva (ISBN: 978-84-7356-609-4).
- Autores: María del Mar García Galán
Título: Assessing the importance from the firms perspective of the origin, quality and price of wine with designation of origin: the case of the Ribera del Guadiana PDO
Tipo de participación: Póster
Congreso: 41st EMAC Annual Conference - Marketing to citizens (going beyond customers and consumers) EUROPEAN MARKETING ACADEMY (EMAC), Lisboa (Portugal) 20 a 23 de mayo de 2012
Publicación: (ISBN: 978-989-732-004-0), pág. 461.
- Autores: María del Mar García Galán
Título: The designations of origin as a tool to market wine. the Spanish wine PDOs during the last three decades
Tipo de participación: Comunicación oral (Ponente: María del Mar García Galán).
Congreso: XXVII Congreso Anual de la Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM) EUROPEAN ACADEMY OF MANAGEMENT AND BUSINESS ECONOMICS, Huelva, 5 a 7 de junio de 2013
Publicación: "Descubriendo nuevos horizontes en administración", (ISBN: 978-84-7356-914-9). Pág. 174
- Autores: María del Mar García Galán
Tipo de Participación: Miembro del Comité Organizador, Miembro del Comité Científico, Moderadora de Mesa Redonda.
Congreso: V Congreso Internacional de Casos Docentes en Marketing Público y No Lucrativo (AIMPN), Badajoz, 13 de diciembre de 2013.
- Autores: María del Mar García Galán, José Manuel García Gallego y Antonio Chamorro Mera
Título: Valoración e importancia de los atributos extrínsecos del producto desde la perspectiva de la empresa en la denominación de origen de vino Ribera del Guadiana
Tipo de participación: Comunicación oral (Ponente: María del Mar García Galán).
Congreso: XXVIII Congreso Anual de la Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM) EUROPEAN ACADEMY OF MANAGEMENT AND BUSINESS ECONOMICS, Trujillo (Cáceres), 4 a 6 de junio de 2014
Publicación: "Retos actuales: la conquista de nuevos mercados" (ISBN: 9788473564007), Pág. 1560
- Autores: José Manuel García Gallego, Antonio Chamorro Mera y María del Mar García Galán,
Título: El efecto del origen de las entidades financieras en las preferencias de los clientes: análisis de la influencia del etnocentrismo
Tipo de participación: Comunicación oral (Ponente: José Manuel García Gallego).
Congreso: XXVII Congreso Anual de la Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM) EUROPEAN ACADEMY OF MANAGEMENT AND BUSINESS ECONOMICS, Trujillo (Cáceres), 4 a 6 de junio de 2014
Publicación: "Retos actuales: la conquista de nuevos mercados" (ISBN: 9788473564007). Pág. 59.
- Autores: José Manuel García Gallego, Antonio Chamorro Mera y María del Mar García Galán,
Título: El efecto región de origen en la compra de vino
Tipo de participación: Comunicación oral (Ponente: José Manuel García Gallego).
Congreso: XXVI Congreso de Marketing AEMARK, Elche (Alicante), 17 a 19 de septiembre de 2014

- Autores: Antonio Chamorro Mera, María del Mar García Galán, Beatriz Román Suero
Título: El efecto país de origen en la estructura de preferencias de los importadores de aceite de oliva

Tipo de participación: Comunicación oral.

Congreso: I Congreso Ibérico de Olivicultura, Badajoz, 13 a 15 de abril de 2016

- Autores: Antonio Chamorro Mera, María del Mar García Galán, Beatriz Román Suero

Título: La imagen de España como productor de aceite de oliva: un estudio entre compradores internacionales.

Tipo de participación: Comunicación oral.

Congreso: I Congreso Ibérico de Olivicultura, Badajoz, 13 a 15 de abril de 2016

- Autores: María del Mar García Galán

Tipo de Participación: Miembro del Comité Organizador, Miembro del Comité Científico.

Congreso: 16th International Congress on Public and Non Profit Marketing (AIMPN), Badajoz, 4 a 6 de septiembre de 2017.

Autores: Manuela Palacios González, Antonio Chamorro Mera y María del Mar García Galán,

Título: Segmentación del ahorrador español según su preferencia por criterios éticos y solidarios: el caso de los depósitos de ahorro.

Tipo de participación: Comunicación oral (Ponente: Manuela Palacios González).

Congreso: XXXIII Congreso Anual de la Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM) EUROPEAN ACADEMY OF MANAGEMENT AND BUSINESS ECONOMICS, Sevilla, 5 a 7 de junio de 2019

PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

- Proyecto del Programa Propio de la UEx, “Estudio de la influencia de la imagen de marca en el comportamiento del consumidor”, 2001, miembro del grupo investigador.

- Proyecto de la Junta de Extremadura (PRI, Consejería de Economía, Comercio e Innovación, Plan regional I+D+i), “Análisis del valor comercial de las denominaciones de origen mediante el estudio de los comportamientos, actitudes y preferencias del consumidor extremeño”, 1/9/2007 - 31/8/2010, IP Antonio Chamorro Mera, miembro del grupo investigador.

- Proyecto de la Junta de Extremadura (PRI, Consejería de Empleo, Empresa e Innovación, Plan regional I + D+i), “Estudio de actitudes ante la responsabilidad social y medida del grado de interacción del empresariado extremeño con sus agentes de interés. Un enfoque centrado en la pequeña y mediana empresa”, 1/1/2011 - 31/12/2013, IP Isabel Sánchez Hernández, miembro del grupo investigador.

TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS

Título: El efecto del país de origen en la estructura de preferencias de los importadores de aceite de oliva

Doctoranda: Beatriz Román Suero

Fecha de lectura: 22 de enero de 2016

Directores: Antonio Chamorro Mera y María del Mar García Galán

Declaro ser ciertos todos los datos reflejados en este Curriculum Vitae. Será presentada la documentación acreditativa que sea solicitada acerca de los datos expuestos.

Firmado en Badajoz, a 18 de noviembre de 2019
María del Mar García Galán